Бриф на разработку логотипа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Маркетинговая составляющая |
| 1. | Сфера деятельности компании: |  |
| 2. | Краткая информация о компании:* Год основания
* Количество сотрудников
* Заслуги, награды, преимущества
* Примеры предлагаемых услуг или товаров
 |  |
| 3. | Целевая аудитория:* Частные лица (розница)
* Фирмы (организации) (опт)
* Опт и розница
 |  |
| 4. | Возрастные группы типовых клиентов:* До 18 лет
* 18-25
* 25-40
* 40 и выше
 |  |
| 5. | Краткая информация по типовым клиентам:географический – страна, регион, город.демографический - пол.психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности, интересы. |  |
| 6. | Позиционирование товаров или услуг компании:Инновационные, классические, другие |  |
| 7. | К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании:Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие. |  |
| 8. | Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых Вы планируете использовать логотип:* Визитка
* Сайт
* Вывески
* Наружная реклама
* Сувенирная продукция и т.д.
 |  |
| Графические аспекты |
| 9. | Идея:Какую идею должен содержать в себе образ логотипа |  |
| 10. | Слова наиболее подходящие стилистике логотипа:Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и тд. |  |
| 11. | Цветовая гамма:Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета. |  |
| 12. | Графические элементы:Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |
| 13. | Представьте, что логотип музыкальное произведение.К какому жанру вы его отнесете?* Опера
* Классика
* Поп
* Рок
* Электронная
 |  |
| Технические аспекты |
| 14. | НазваниеКакое текстовое содержание должно быть в логотипе? Пример: Перекресток, Sony  |  |
| 15. | ПрипискаСлоган, сайт, сфера деятельности (одно на выбор) Пример: интернет-магазин, лучшие товары, www.yandex.ru |  |
| 16. | Примеры логотипов, которые нравятсяМожно не из тематической области. По каким критериям оценивали? |  |
| 17. | Примеры логотипов, которые не нравятсяМожно не из тематической области. По каким критериям производилась оценка? |  |
| 18. | Язык логотипа:* Русский
* Английский
* Другой
 |  |
| 19. | Дополнительная информация:Дополнительные пожелания к логотипу |  |
| Контактная информация |
| 20. | Название компании и адрес сайта: |  |
| 21. | Контактное лицо и должность: |  |
| 22. | Телефон и e-mail: |  |

* Помните, что бриф служит документом, на основе которого составляется техническое задание. В последующем, отклонения от технического задания, в рамках специальных пакетов услуг, не возможны.

Просим Вас давать максимально раскрытые ответы, а также при необходимости делать уточнения.

* Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, например «на Ваше усмотрение».