|  |  |
| --- | --- |
| БРИФ РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ | 2015-05-13 14-45-59 С™а®≠иЃв н™а†≠†.png |

Благодарим вас за подробное заполнение данного брифа. Он поможет структурировать и сделать более эффективной нашу с вами работу!

После заполнения анкеты, пожалуйста, отправьте её на электронный адрес

вашего менеджера или [yes@pixl.ru](mailto:yes@pixl.ru)

|  |
| --- |
| **ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |

|  |
| --- |
| НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ  укажите название компании |
|  |

|  |
| --- |
| ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  укажите направление бизнеса Вашей компании |
|  |

|  |
| --- |
| СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА  укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта, а также дату начала работ |
|  |

|  |
| --- |
| БЮДЖЕТ ПРОЕКТА  укажите размер предполагаемого бюджета на разработку презентации |
|  |

|  |
| --- |
| ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО  укажите представителя со стороны Вашей компании, который имеет полномочия принимать решения по проекту и несет прямую ответственность |
|  |

|  |
| --- |
| **ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **01** | ВИД ПРЕЗЕНТАЦИИ  укажите ответ Х напротив наименования |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| общая (о компании) |  | презентация каталога продукции |  |
| презентация проекта |  | презентация продукта/услуги |  |
| презентация отчета |  | другое |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **02** | НАЗНАЧЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ  для какой аудитории будет использоваться презентация, какие задачи должна решать, какой вы ожидаете эффект от презентации |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **03** | ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕЗЕНТАЦИИ  укажите ответ Х напротив наименования |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ознакомление  потенциальных клиентов с продукцией/услугами |  | информационная поддержка  партнеров, дилеров |  |
| формирования имиджа компании |  | выход на новые рынки |  |
| продвижение  торговой марки |  | продвижение товаров/услуг |  |
| привлечение партнёров |  | другое |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **04** | ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦИИ  укажите ответ Х напротив наименования |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PDF |  | Печатная версия |  | Видео-презентация |  |
| PowerPoint |  | Онлайн-презентация |  | Иной формат |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **05** | ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ  русская, английская, другие |
|  |

|  |
| --- |
| **МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **06** | ВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ Какие визуальные материалы вы можете предоставить для презентации (например, фотографии, видео, логотип и т.д.)?  Укажите ориентировочный объем. |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **07** | ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ Какие информационные материалы вы можете предоставить для презентации (тексты, каталоги, статьи, документации и т.д.)?  Укажите ориентировочный объем. |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **08** | СОЗДАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ укажите ответ Х напротив наименования. Укажите ориентировочный объем. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| фотосъёмка |  | написание текстов |  |
| видеосъёмка |  | перевод текстов |  |
| создание 3D-объектов |  | другое |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **09** | ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ ОБЪЁМ Укажите предполагаемое количество слайдов |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **10** | СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ  перечислите все разделы презентации |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |
| 8. |  |
| 9. |  |
| 10. |  |
| 11. |  |
| 12. |  |

|  |
| --- |
| **ДИЗАЙН ПРЕЗЕНТАЦИИ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **11** | ПРИМЕРЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ, КОТОРЫЕ ВАМ НРАВЯТСЯ  с комментариями или без – можно описать известный бренд, или дать ссылки на нравящиеся продукты в Интернет |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **12** | Е СЛИ ВЫ РАЗРАБАТЫВАЕТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОВТОРНО прокомментируйте ее предыдущую версию (что нравилось, что не нравилось,  какие должны быть принципиальный отличия).  Желательно предоставить предыдущий макет презентации. |

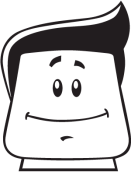
|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **13** | НАЛИЧИЕ ФОТОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ  укажите ответ Х напротив наименования |

|  |  |
| --- | --- |
| есть качественные фотографии |  |
| необходимо купить с фотостоков |  |
| необходимо проведение фотосессии |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **14** | ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ ПО КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА  укажите все, что, с Вашей точки зрения сможет уточнить задачу по созданию презентации |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительно (указать): |  |



СПАСИБО!

+7 (495) 648-64-02 yes@pixl.ru www.pixl.ru